

TOSCANA

RINASCIMENTO SENZA FINE

visittuscany.com

CAMPAGNA ITALIA/EUROPA 2021

Call Per Gli Operatori Turistici

Marzo 2021



Regione Toscana



fondazione
sistema toscana

COME PROMUOVERE OFFERTE COMMERCIALI PER LA PRIMAVERA E L'ESTATE 2021

Regione Toscana, attraverso Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, lancia una campagna di promozione della destinazione sul mercato Italia ed Europa.

L'avvio della campagna è previsto ad Aprile 2021, seguendo l'andamento della ripresa delle prenotazioni (in conseguenza dell'evolversi della situazione sanitaria) sui diversi mercati.

La campagna, che sarà attivata sui media nazionali ed europei, generalisti e di settore, on e offline, atterrerà su landing page tematiche del portale di destinazione visittuscany.com.

Su queste pagine, il pubblico troverà le nuove proposte turistiche per tornare a viaggiare.

Gli operatori turistici della Toscana hanno dunque la possibilità di proporre le proprie offerte promo-commerciali, in modo da beneficiare del traffico generato della campagna.

In questo documento le info sulla campagna e sulle modalità di caricamento delle offerte su make.visittuscany.com.

Campagna media
Advertising online e offline



VISITTUSCANY.COM



Proposte commerciali di soggiorni
ed esperienze in Toscana

LE PROPOSTE PER TORNARE A VIAGGIARE

La campagna del 2021 mantiene il concept generale “**Toscana Rinascimento senza fine**”, lanciato lo scorso anno.

Quest’anno però la campagna sarà **focalizzata su alcuni temi**, sui quali si chiede agli operatori di proporre offerte. L’utente del sito ritroverà nella pagina dedicata alle offerte e nelle landing page di atterraggio della campagna online:

- ▶ **VACANZA AL MARE IN TOSCANA**
- ▶ **DISCONNESSIONE, OUTDOOR E RICARICA IN NATURA**
- ▶ **CITY QUITTING: RITORNO AI BORCHI E SAPORI AUTENTICI**
- ▶ **NEW WELLNESS, RELAX E RIGENERAZIONE**
- ▶ **SMART WORKING & LONG STAY**
- ▶ **LIVING CULTURE: CULTURA, EVENTI E CREATIVITÀ**
- ▶ **ALLA SCOPERTA DELLE CITTÀ D’ARTE**
- ▶ **LGBTQ+ FRIENDLY**
- ▶ **LA TOSCANA DI DANTE**
(eventi e offerte saranno pubblicati anche sul sito dedicato alle celebrazioni dantesche online dal 23 marzo 2021)

PER APPROFONDIRE I TEMI

SINTESI DEI PRINCIPALI HIGHLIGHTS

VIDEO E SLIDE DEI DIGITAL LABS SUI DIVERSI TEMI

A CHI PARLIAMO

La campagna si propone di raggiungere il grande pubblico dei viaggiatori europei, con un focus speciale sulla Generazione Z e sui Millennials.

È questo il target disposto a ricominciare per primo a viaggiare, pianificando i primi spostamenti da soli, in coppia, in famiglia o con pochi amici.

Il target della campagna è trasversale e generalista e si rivolge a tutta la popolazione. Vista la situazione generale di contesto il target si profila più per motivazioni di viaggio (correlate alle tipologie di viaggio di cui si è detto).

Dal punto di vista geografico la campagna è rivolta al corto e medio raggio:

- **Toscana**
- **Centro e Nord Italia**
- **Germania**
- **Svizzera**
- **Olanda**
- **Francia**
- **UK**

CHI PUÒ PRESENTARE OFFERTE

Possono presentare offerte le seguenti categorie di operatori del turismo della Toscana:

- Agenzie di viaggio e Tour Operator
- Guide Turistiche, Ambientali o Alpine
- Strutture Ricettive
- Stabilimenti balneari
- Terme
- Operatori aderenti a Vetrina Toscana
(ristoranti, produttori e botteghe alimentari)
- Imprenditori agricoli singoli e associati
- Strade del Vino
- Cantine sociali o Consorzi
- Consorzi di tutela DOP/IGP
- Associazioni di categoria

Per proporre offerte, **gli operatori devono essere registrati su make.visittuscany.com**, la piattaforma di inserimento delle offerte da associare alla campagna.

Le informazioni e i documenti richiesti per la registrazione variano in base al soggetto che si iscrive. Nella sezione [Collabora](#) del sito, cliccando sulla tipologia di soggetto si trovano tutti i dettagli e le modalità di iscrizione.

CATEGORIE DI OFFERTE

Attraverso la piattaforma Make è possibile proporre, relativamente alla propria categoria merceologica, le seguenti categorie di offerte:

- **Degustazioni e food**
- **Escursioni e tour**
- **Esperienze**
- **Pacchetti vacanze**
- **Soggiorni**
- **Short break/Soggiorni brevi**

- **Long stay/Soggiorni lunghi**
- **Terme e benessere**
- **Altro**

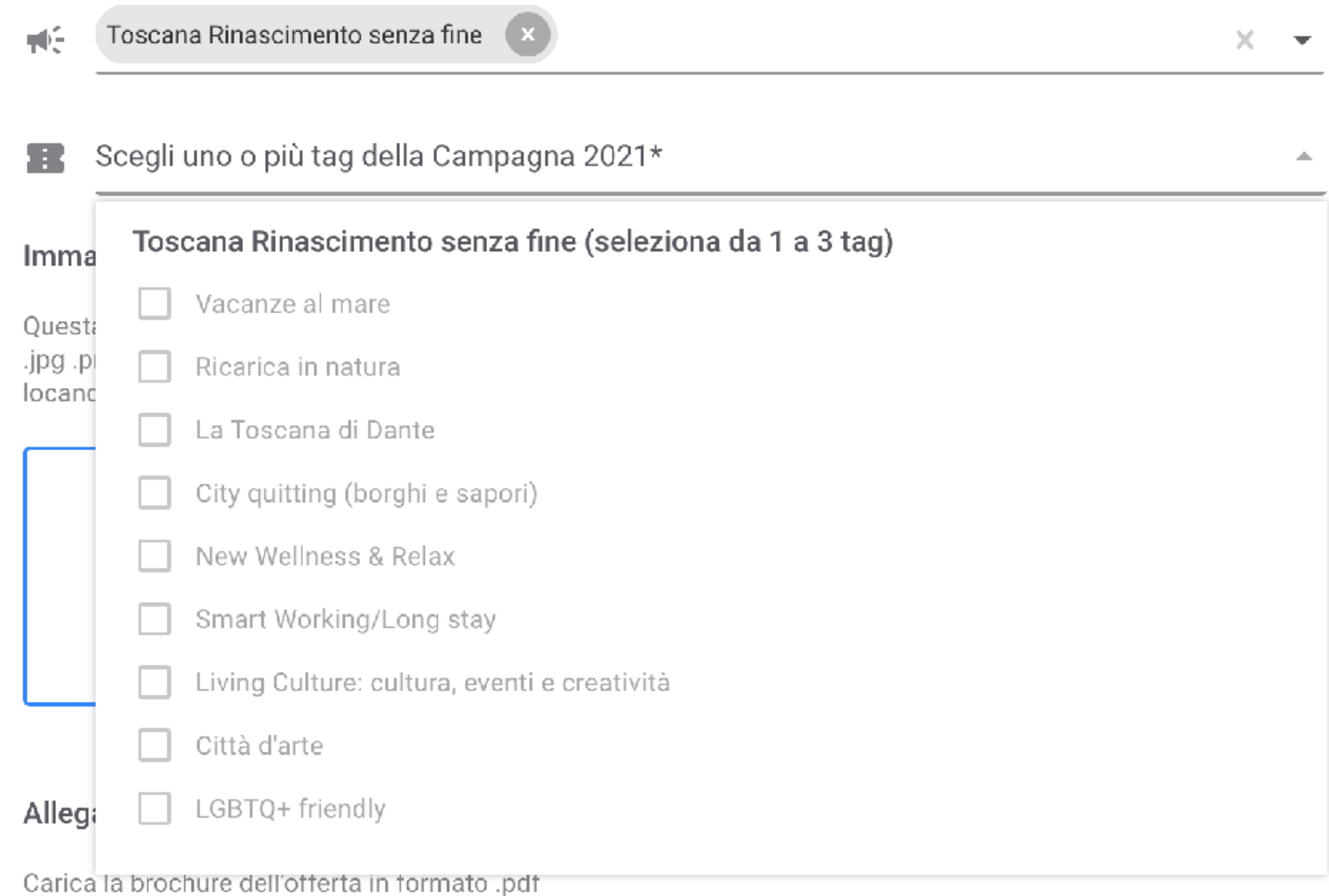
Lo staff di make.visittuscany.com si occuperà di verificare la correttezza della categoria merceologica indicata nonché la legittimità ad agire con i mezzi a propria disposizione, riservandosi di richiedere copia di ulteriori documenti per accreditare esclusivamente soggetti autorizzati a fornire servizi turistici rintracciabili in modo ufficiale.

COME CARICARE LE OFFERTE

Una volta accreditati su make.visittuscany.com, sarà sufficiente selezionare la campagna **Toscana Rinascimento senza fine** e almeno 1 tag tra quelli elencati nel form di inserimento.

Per qualsiasi dubbio o necessità di chiarimento, lo staff di visittuscany.com è a tua disposizione. Puoi contattarlo dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 al **Numero Verde 800 92 62 37** o scrivendo a offerte@visittuscany.com.

Si ricorda che è possibile caricare offerte in **italiano, inglese e tedesco**.



Toscana Rinascimento senza fine

Scegli uno o più tag della Campagna 2021*

Toscana Rinascimento senza fine (seleziona da 1 a 3 tag)

- ☐ Vacanze al mare
- ☐ Ricarica in natura
- ☐ La Toscana di Dante
- ☐ City quitting (borghi e sapori)
- ☐ New Wellness & Relax
- ☐ Smart Working/Long stay
- ☐ Living Culture: cultura, eventi e creatività
- ☐ Città d'arte
- ☐ LGBTQ+ friendly

Allegati

Carica la brochure dell'offerta in formato .pdf

COME CARICARE GLI EVENTI

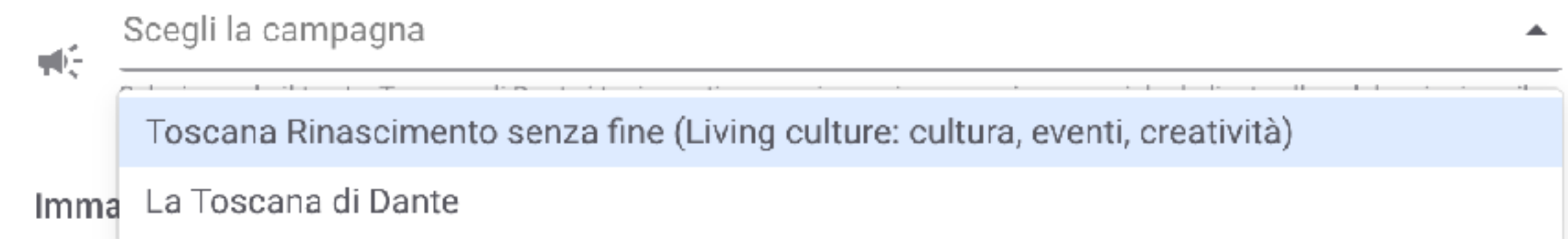
Nell'ambito della campagna Toscana Rinascimento senza fine, il tema **LIVING CULTURE: CULTURA, EVENTI E CREATIVITÀ** sarà dedicato alla promozione degli eventi, oltre a un **focus particolare sugli eventi legati alle celebrazioni dell'anno di Dante**

I Comuni, gli Enti e le Associazioni culturali e turistiche possono dare visibilità ai propri eventi caricandoli sulla piattaforma make.visittuscany.com.

Nella sezione [Collabora](#) del sito, cliccando sulla tipologia di utente si trovano tutti i dettagli e le modalità di iscrizione.

Una volta accreditati su make.visittuscany.com, è sufficiente selezionare la campagna **Toscana Rinascimento senza fine** e almeno 1 tag tra quelli elencati nel form di inserimento.

Si ricorda che è possibile caricare eventi in **italiano, inglese e tedesco**.



Questa è la copertina. Inserisci una bella immagine rappresentativa e d'impatto. La foto può essere in formato .jpg .png, max 5MB, dimensioni minime 1600x480 px (consigliate 1920x576 px). NB. NON caricare qui la locandina promozionale dell'evento. Per quella usa il campo "Allegato"

SPECIALE FIRENZE

Alle “città d’arte” della Toscana sarà dedicato, come si è detto, uno dei focus della campagna regionale.

In aggiunta, quest’anno in via sperimentale viene lanciata anche una speciale attività di promozione di Firenze.

Toscana Promozione Turistica e Comune di Firenze promuoveranno congiuntamente l’offerta speciale Destination Florence PLUS, promossa dal Convention Bureau del Comune di Firenze.

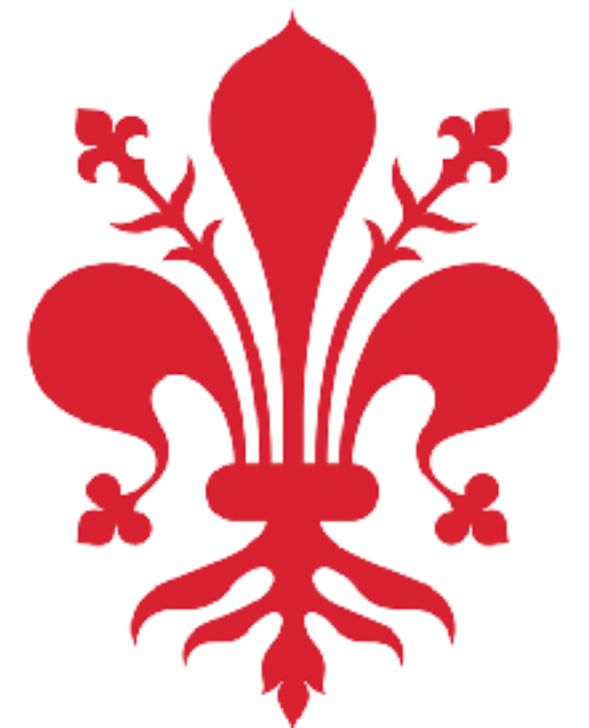
Gli operatori che volessero avere informazioni sulla adesione a questa iniziativa promo-commerciale, possono farlo attraverso la pagina dedicata sul sito di [Destination Florence](https://www.destinationflorence.it).

TOSCANA RINASCIMENTO SENZA FINE



DESTINATION
FLORENCE *plus+*

&



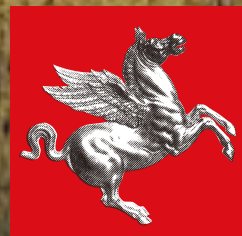
CARATTERISTICHE DA RISPETTARE

L'operatore, nell'erogazione dei servizi, **deve garantire il rispetto dei protocolli sanitari in atto per l'emergenza Covid_19**. In particolare, i servizi devono essere erogati in modo da rispettare il distanziamento sociale, la sanificazione degli ambienti, l'accesso contingentato ed ogni altra prescrizione delle Autorità.

Tutti i servizi si rivolgono a singoli, famiglie o piccoli gruppi.

Per la tipologia **LGBTQ+ Friendly**, l'operatore dovrà impegnarsi a rispettare la [Carta dei valori del turismo inclusivo](#).

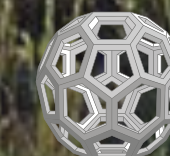
visittuscany.com



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



fondazione
sistema toscana